



## ARTISSIMA 24 Edizione 2017

**Artissima goes digital!**  
**È ora online la versione completa del catalogo digitale**  
**[www.artissima.art](http://www.artissima.art)**

### **Artissima 2017**

**Oval, Lingotto Fiere Torino**

**2 novembre 2017** | Presentazione alla stampa, preview, vernissage

**3-4-5 novembre 2017** | Apertura al pubblico

Artissima, Internazionale d'Arte Contemporanea ha lanciato in occasione della sua 24esima edizione la piattaforma digitale **artissima.art**, dove collezionisti, professionisti del settore, appassionati e nativi digitali possono esplorare in anteprima le gallerie, gli artisti e le opere della fiera.

Fedele alla sua identità sperimentale, ricercata e innovativa che la rende un evento d'eccellenza nel panorama fieristico internazionale, Artissima 2017 ha intercettato le tendenze del mondo dell'arte attraverso un modello alternativo di diffusione e fruizione della cultura.

A due settimane dall'inaugurazione dell'evento è stata lanciata la piattaforma **Artissima Digital**, un progetto sviluppato con il sostegno di Compagnia di San Paolo per trasformare la fiera in un *ecosistema* digitale, vivo e partecipato anche dopo l'evento.

**Il catalogo della fiera diventa digitale:** ogni visitatore può esplorare la fiera virtualmente e studiarne i contenuti. Registrandosi poi può attivare una propria area dedicata in cui salvare le opere, le gallerie e gli artisti che più lo affasciano, creando così la sua personale 'collezione virtuale'.

Questo nuovo ecosistema viene arricchito da un'**agenda online** che, interagendo con la *wishlist*, consente agli utenti registrati di archiviare anche gli eventi preferiti: talk, visite guidate, premiazioni e incontri. Per poter programmare la propria visita all'Oval, navigando la fiera in modo più approfondito e immediato durante e dopo la settimana dell'arte contemporanea torinese.

Artissima Digital offre inoltre alla fiera la possibilità di dialogare e coinvolgere *audience* diverse anche attraverso rubriche social che accompagneranno il pubblico tutto l'anno (**#ArtissimaRewind**) e con una completa offerta editoriale. Il blog della fiera, sempre vivo di contenuti aggiornati, rende l'esperienza 'Artissima' unica ospitando i contributi della redazione di **#ArtissimaLive**, una piattaforma condivisa dove riviste on-line, blogger, siti web di settore collaborano alla creazione di contenuti prodotti in diretta nei giorni

dell'evento. Quest'anno la rosa dei partecipanti – coordinati da Elena Bordignon – comprende: ATPdiary (Milano); Art Dependence (Anversa); Aujourd'hui Magazine (Lisbona); Fruit of the forest (Miami e Milano); Kabul Magazine (Milano); The Exhibitionist (USA).

Infine, accanto all'area dedicata ai blogger e in continuità con essa, Artissima introduce per la prima volta nel 2017 anche la **#SocialRoom**, spazio fisico in cui il pubblico digitale della fiera potrà ricaricare i propri dispositivi, trovando un ambiente ricco di stimoli e suggestioni.

Tutto l'ecosistema digitale è consultabile in fiera grazie a due postazioni dedicate poste all'ingresso del padiglione che consentono di sfogliare non solo il catalogo online per informazioni last-minute, ma anche il ricco calendario di eventi.

---

*Artissima Digital is powered by Compagnia di San Paolo*

*La Compagnia di San Paolo è partner di Artissima nel progetto di innovazione relativo allo sviluppo della propria dimensione digitale. Attraverso la realizzazione di nuovi strumenti, come la piattaforma **artissima.art**, il catalogo digitale, l'agenda online e nuove azioni social, Artissima Digital si pone nel triennio 2017/19 l'obiettivo di formare un ecosistema capace di consolidare l'identità della Fiera, raggiungere nuovi interlocutori e valorizzare le competenze e le risorse del territorio dell'arte e della cultura contemporanea.*

---

## **ARTISSIMA 2017 Internazionale d'Arte Contemporanea**

**3-4-5 novembre 2017**

**OVAL – Lingotto Fiere**

T +39 011 19744106

[www.artissima.it](http://www.artissima.it) | [info@artissima.it](mailto:info@artissima.it)

Facebook: Artissima Fair

Twitter: @ArtissimaFair

Instagram: ARTISSIMAFAIR

Pinterest: Artissima

Youtube: Artissima Fair

Artissima è un marchio di **Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino e Città di Torino**; per incarico dei tre Enti, afferisce alla **Fondazione Torino Musei**. La ventiquattresima edizione di Artissima viene realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino**. L'organizzazione di Artissima è curata da **Artissima srl**, società costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. L'immagine e il progetto grafico di Artissima sono a cura dello Studio Sonnoli.

### **PARTNERS & FRIENDS**

**Main Partner** UniCredit

**Partner** Art Defender, Edit, Gruppo Campari, illycaffè, Irinox, K-Way, Lancia, Lauretana, Montblanc, Nino Franco Prosecco, QC Termetorino, Fondazione Sardi per l'Arte, Torino Outlet Village, Tosetti Value

**In-kind partner** Artek, Cappellini, Carioca, Cassina, Dedar, Driade, Edra, F/ART, Gebrüder Thonet Vienna, GL Events Italia - Lingotto Fiere, Golran, Gufram, Guido Gobino, Lago Design, Magis, Marrone, Metalsistem, Moroso, Nemo Lighting, Pastiglie Leone, Torino Airport I Sagat, Trenitalia, Vitra

**Official Carrier** Arteria

**Official Insurance** Art Defender Insurance

**Media Partner** La Stampa, Artsy

**Media Coverage** Sky Arte HD

### **CONTATTI PER LA STAMPA**

**PCM Studio**

Via Farini, 70 | 20159 Milano

[press@paolamanfredi.com](mailto:press@paolamanfredi.com) | t. 02 36769480

Paola C. Manfredi | [paola.manfredi@paolamanfredi.com](mailto:paola.manfredi@paolamanfredi.com) – m. +39 335 545539

Federica Farci | [federica@paolamanfredi.com](mailto:federica@paolamanfredi.com) – m. +39 342 0515787

Clara Cervia | [clara@paolamanfredi.com](mailto:clara@paolamanfredi.com) – m. +39 393 4695107